

Welkom bij Social On Point

SPICE UP YOUR TEAM



Social On Point



INTERN BEGINNEN = EXTERN WINNEN

Toen ik in 2016 aan de start stond van mijn carrière, ging ik bij een internationaal brillenbedrijf aan de slag. Bij binnenkomst op kantoor, stond mijn manager al klaar om een rondleiding te starten binnen het bedrijf en mij met iedereen kennis te laten maken.

Mijn bureau was ingericht, mijn computer stond klaar met mijn naam erop, er lagen notitieboeken met het logo van het bedrijf klaar, een pen en een dopper met het logo en een voucher voor een zonnebril. Ik voelde mij welkom en direct verbonden met de organisatie. Ik werd een ambassadeur voor het leven.

Zo anders was het toen ik in 2018 switchte en bij een corporate organisatie aan de slag ging. Niemand was echt op de hoogte van mijn komst, behalve mijn managers. En op een halve inwerkochtend na, moest ik zelf maar het e.e.a. uitvogelen hoe het werkte binnen de organisatie. Een enorm contrast en dat terwijl het bedrijf zelf hartstikke leuk was.

PERSONEELSTEKORT IN DE HORECA

Anno 2023 is het personeelstekort een groot probleem, niet alleen in de horeca maar in heel Nederland. Door de ene naar de andere vacature op Instagram te zien, wakkerde mijn oude passie om recruitment met social media te verbinden weer helemaal op.

Het kan anders, hét moet anders. Personeel werven via social media is voor iedereen mogelijk, maar dan moet je het wel op de juiste manier doen. Vanuit die passie en het verlangen om de horeca-ondernemers te helpen is Spice Up Your Team ontstaan.

Een plan van drie maanden, waarin je de potentiële horecamedewerker enthousiast gaat maken om bij jou te werken. In dit plan van aanpak vertellen we je meer over de werkwijze van Spice Up Your Team en hoe je daar optimaal gebruik van kunt maken.

Ik wens je namens iedereen van Social On Point ontzettend veel succes de komende tijd! En als je vragen hebt, dan weet je ons te vinden via info@socialonpoint.nl.

Stefanie

PAKKET DETAILS

WAT KRIJG JE ALLEMAAL MET SPICE UP YOUR TEAM

Yes, de komende drie maanden ga jij aan de slag om jullie werving van nieuw horecapersoneel te verbeteren en de leukste medewerkers aan te trekken via social media. We weten dat het mogelijk is!

Naast dit plan van aanpak heb je met Spice Up Your Team ook toegang gekregen tot de online leeromgeving van Social On Point. Hierin vind je de omgeving Spice Up Your Team.



- ✓ In de omgeving staan alle posttemplates die jij gemakkelijk eigen kunt maken door jullie termen toe te voegen. Zo maak je op een eenvoudige manier eigen teksten.
- ✓ De shotlists voor de te maken Reels. In een shotlist vind je precies welke beelden je moet maken, hoeveel mensen je ervoor nodig hebt en welke teksten je erbij zet. Je hoeft het alleen nog maar te filmen en plaatsen.
- ✓ De uitgewerkte Storylines. In een Storyline staat, net als bij de Reels, precies beschreven welke beelden je maakt, hoeveel mensen je ervoor nodig hebt en welke teksten je erbij zet. Ook hierbij hoeft je het alleen nog maar zelf te filmen en plaatsen.
- ✓ De kant-en-klare Instagram Notes, die je kunt kopiëren en plakken.

Heb jij voor Spice Up Your Team VIP gekozen? Dan heb je een mail gekregen om een afspraak in te plannen voor een Reels- en Fotoshoot.

Heb jij niet voor Spice Up Your Team VIP gekozen, maar wil je toch upgraden? Stuur ons dan een mailtje naar info@socialonpoint.nl.



Wist je dat 62% van de potentiële horecamedewerker, helemaal niet op zoek is naar een baan? Wanneer jij dus alleen posts plaatst met de vacature erin, is de kans minimaal dat zij zich aangesproken voelen. Het interesseert ze simpelweg niet, omdat ze er nog niet bewust van zijn dat ze bij jou willen werken.

Daarom is Spice Up Your Team zo ingericht met content die ervoor gaat zorgen dat ze zich daar wel bewust van worden. Daarom werken we voor Spice Up Your Team met een contentplan gericht op personeel werven van drie maanden.

In deze drie maanden is de content gebaseerd op een bekend marketingmodel, waarbij de content door verschillende fases loopt:

FASE 1

ATTENTION

We gaan ervoor zorgen dat jouw zaak meer bekend raakt bij potentiële medewerkers. We laten met de content zien wat jullie allemaal doen in de zaak, wie er werken, waar jullie uniek in zijn.

FASE 2

INTEREST

In deze fase zorgen we ervoor dat de interesse gewekt wordt bij de potentiële medewerker. We laten zien hoe leuk het is om bij jullie te werken op een laagdrempelige manier.

FASE 3

DESIRE

Vervolgens wordt de potentiële medewerker zich bewust van het feit dat die eigenlijk wel bij jou wil werken, dat diegene graag onderdeel van het team zou willen zijn.

FASE 4

ACTION

In deze fase gaan we vacatures delen, zodat de potentiële medewerker gaat reageren en solliciteren.



ONZE VISIE OP HORECAPERSONEEL WERVEN OP SOCIAL MEDIA

Belangrijk is om te weten dat niet iedereen zich in dezelfde fase bevindt en dat de een net iets langer nodig heeft om zich bewust ervan te worden dan de ander.

Echter is dit een model een fijn houvast, waarin je geen enkel onderdeel van de werving overslaat. Want onderdelen overslaan is ontzettend zonde!

Wist je bijvoorbeeld al dat gemiddeld een mens 23 touchpoints, of wel contactmomenten, nodig heeft voor zij op een vacature reageren?

Omdat iedereen ook op een andere manier content consumeert, hebben we met Spice Up Your Team gekozen voor 4 verschillende contentvormen en dat 12 weken lang, zo kom je op 48 contactmomenten.

Daarnaast hebben we met Spice Up Your Team ook gekeken naar de belangrijkste pullfactoren, factoren die ervoor zorgen dat een potentiële medewerker bij jullie wil komen werken.

De top vijf is: een fijne werksfeer (50% van de respondenten vindt dit belangrijk), goed salaris (46%) en vastigheid (39%), dichtbij huis (33%) en inhoud van het werk (33%).



LETS GET STARTED!

STAP 1: OPEN DE ONLINE LEEROMGEVING

Je start bij de online leeromgeving. Hier vind je een hoofdstuk met de contentplanning, een hoofdstuk met dit plan van aanpak en een hoofdstuk met de content. Bekijk alles en download de documenten.

STAP 2: PLAN EEN MOMENT IN

Plan alvast een ochtend in om te werken aan de content. We hebben het natuurlijk zo makkelijk mogelijk voor je gemaakt, maar je moet wel nog jullie eigen termen en kenmerken toevoegen om een compleet bericht te krijgen.

Door een vast moment in te plannen, zonder afspraken of andere afleidingen, werk je het gemakkelijk in een keer uit.

STAP 3: WERK DE CONTENT UIT

Ga de content uitwerken! Zorg ervoor dat je niet gestoord kan worden tijdens dit proces, zo werk je namelijk een stuk efficiënter dan wanneer er continu iemand binnenloopt met een vraag. Het kost je namelijk zo'n 20 minuten per keer om weer terug te gaan naar je focus.

Voor de beeldcontent heb je jouw personeel nodig. Bekijk waar je allemaal personeel voor nodig hebt, schrijf alvast een berichtje/ appje/ mailtje dat je kan versturen en stuur dit ook direct op.

STAP 4: BEELDCONTENT

Zonder beelden geen content! Hieronder delen wij de stappen die je zou kunnen nemen, om zo efficiënt en goed mogelijk aan beeld content te komen.

STAP 4.1: PLAN EEN MOMENT IN WAAROP DE ZAAK DICHT IS

Net als voor de teksten is het handig om een moment in te plannen om beelden te gaan maken. We hebben je het door de Shotlist en de Storylines een stuk makkelijker gemaakt, door te vertellen welke beelden er nodig zijn voor de Reels en Stories.

Het handigst is om een moment te plannen waarop de zaak dicht is, zodat jullie volledig op het maken kunnen focussen in plaats van dat er ook nog gasten in de zaak zitten. Plan het bijvoorbeeld op een maandag in of een paar keer 2 uur voor de opening van de zaak.

Zo zorg je ervoor dat je snel alles kan opnemen, het bewerken doe je vervolgens op een later moment. Het gaat hier echt om het opnemen van de beelden.

STAP 5: MAAK OOK ANDERE CONTENT

De content die je krijgt bij Spice Up Your Team is natuurlijk volledig gericht op het werven van personeel, maar vergeet niet jullie menu ook in beeld te brengen. Je wil natuurlijk dat jullie huidige gasten ook bereikt worden met content, zodat zij een reservering maken. Met 1 extra post en wat extra Stories per week zit je al helemaal goed!

8 TIPS VOOR MOOI BEELD

Beeld maken hoeft niet moeilijk te zijn, als je maar weet hoe!
Hieronder vind je 10 tips om aan de slag te gaan.

- Plan een moment in waarop je niet gestoord kan worden
- Zorg voor een opgeladen telefoon en powerbank
- Maak je lens schoon
- Zet de muziek uit in de zaak en zorg dat er geen herrie gemaakt wordt op de achtergrond.
- Zet de lichten uit en film overdag. Een lamp kan een behoorlijke vertekening geven in het beeld, zorg er dus voor dat – als je voldoende daglicht hebt van buiten – je alle lampen uitzet.
- Pak de shotlist erbij en een markeerstift en werk per Reels af.
- Voor variatie kan je vragen of de medewerkers een ander shirt aan trekken (en dus meenemen) of bijvoorbeeld hun haar vastmaken/ los doen of andere accessoires omdoen. Varieer niet in de Reel of Storyline zelf, maar bij het opnemen van de volgende bijvoorbeeld.
- Monteer pas naderhand. Zo verlies je geen kostbare tijd van de medewerkers en kan je op je gemak alle beelden bewerken, aanpassen en voorzien van tekstjes. .

V R A G E N ?



CONTACT

info@socialonpoint.nl

ANTWOORD

Wij streven om e-mails binnen 24 uur te beantwoorden tijdens werkdagen. Berichten of mails gestuurd in het weekend, zullen op maandagochtend gelezen worden.

TOCH UPGRADEN NAAR SPICE UP YOUR TEAM VIP?

Voelt het maken van het beeld toch als te veel werk? Je kunt je pakket upgraden naar Spice Up Your Team VIP. Voor €1.000,- komen wij een dag bij jou in de zaak om beeldmateriaal te maken voor de Posts & Reels.

Stuur ons een mailtje naar info@socialonpoint.nl, dan gaan we dat in orde maken. Spice Up Your Team is in termijn en te betalen.