

Shotlist Instagram Reels

SPICE UP YOUR TEAM



Social On Point

INHOUDSOPGAVE

ATTENTION FASE

Reel 1: Meet the team	3
Reel 2: Herken de persoon	6
Reel 3: Het team verlaten	8

INTEREST FASE

Reel 4: Een dag in het leven van	12
Reel 5: Behind the scenes	14
Reel 6: Do think twice	16

DESIRE FASE

Reel 7: Teambonding	18
Reel 8: Ontwikkelen	19
Reel 9: Doorgroeien	21

ACTION FASE

Reel 10: Voordelen	23
Reel 11: Werken bij...	26
Reel 12: Hoe kan je solliciteren	27



TIPS

- De captions voor de tekst bij de Reels kan je opvrolijken met emoji's. Ook kan het voor de leesbaarheid beter zijn om er enters tussen te zetten.
- Plaats de hashtags altijd in een reactie.
- Meer weten over hoe je Reels kunt editten? Voor iedereen die Spice Up Your Team heeft gekocht, bieden wij onze Training Reels maken voor €14,- aan.

[KLIK HIER VOOR DE TRAINING REELS](#)

REEL 1 - ATTENTION FASE

MEET THE TEAM

✓ DOEL VAN DE REEL

Laat jouw volgers kennis maken met jouw team op een laagdrempelige manier.

Laten zien hoe gezellig team jullie hebben en hoe leuk je het onderling met elkaar hebt. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat de belangrijkste reden om bij een horecazaak te gaan werken de werksfeer is en dus niet de arbeidsvoorwaarden.

✓ FASE

Attention-fase, je wil namelijk op een laagdrempelige manier jouw volgers kennis laten maken met het team.

✓ MUZIEKSUGGESTIE

The Rembrandts - I'll be there for you (TV Version - with dialogue).

✓ CAPTION

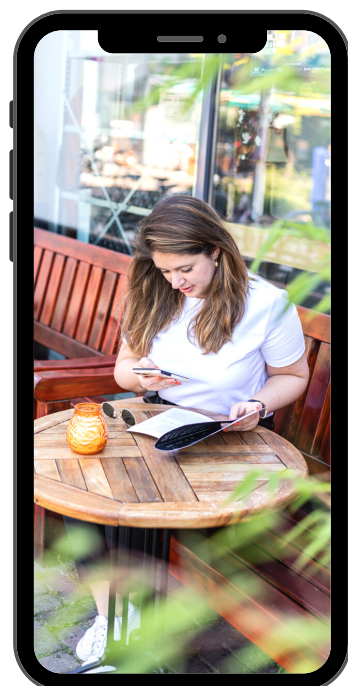
- MEET THE TEAM!
- MEET THE TEAM! Waarschijnlijk ken je _____ (naam) en _____ (naam) al, maar onze toppers in de keuken zijn minstens net zo belangrijk voor ons team.

✓ CALL-TO-ACTION

- Kom jij vanavond een _____ (hapje eten/ cocktail drinken)? _____ (naam), _____ (naam) en _____ (naam) kunnen niet wachten _____ (je te verwelkomen/ hebben zin in vandaag/ kijken er naar uit om je te zien)! Reserveer gemakkelijk via _____ (knop in biografie/ telefoonnummer/ #linkinbio).
- Zin in een gezellig avondje uit? Kom vanavond bij ons langs voor een hapje eten en een drankje! _____ (naam) en _____ (naam) staan klaar om je te verwelkomen. Reserveren kan eenvoudig via de link in onze bio
- Wij kijken er naar uit om je vanavond te zien! Kom je bij ons langs voor een heerlijke _____ (gerecht)? Onze _____ (naam) en _____ (naam) zorgen voor een gezellige avond. Reserveer snel en makkelijk via _____ (knop in biografie/ telefoonnummer/ #linkinbio).



**INTERN BEGINNEN
= EXTERN WINNEN**



REEL 1 - ATTENTION FASE

MEET THE TEAM

WAT	WIE	WAAR	HOE
Medewerker 1	Bedrijfsleider	Ergens in de zaak	<p>Laat de bedrijfsleider zwaaien & lachen naar het beeld. Dit herhaal je eigenlijk bij iedereen.</p> <p>Je kan ook, als de doelgroep van jouw zaak dat ook is, wat losser zijn door bijvoorbeeld een zwaaiend iemand af te wisselen met iemand die een knipoog geeft of een handkus.</p> <p>Je filmt iemand vanaf zijn middel tot hoofd en laat aan de bovenkant van het shot extra ruimte.</p>
Medewerker 2	Chef	In de keuken	De chef die druk bezig is en op kijkt om te zwaaien.
Medewerker 3 & 4	Medewerkers bar	Achter de bar	Twee mensen achter de bar, die bezig zijn met drankjes voorbereiden en vervolgens zwaaien en lachen naar de camera.

REEL 1 - ATTENTION FASE

MEET THE TEAM

WAT	WIE	WAAR	HOE
Medewerker 5	Keukenhulp	Spoel	Medewerker die eerst aan het werk is in de spoel en op kijkt, licht en zwaait naar de camera.
Medewerker 6	Medewerker bediening	In de zaak	Iemand met een dienblad die gaat serveren en even licht naar de camera.
Medewerker 7 & 8	Keukenhulp	In de keuken	Medewerkers in de keuken die druk bezig zijn, vervolgens even zwaaien en lachen naar de camera.
Medewerker 9	Iemand op kantoor (sales/ events/ receptioniste)	Achter het bureau aan het werk.	Medewerker aan het werk achter de computer/ aan de telefoon/ etc, die vervolgens zwaait en licht naar de camera.
Etc.	Etc.	Etc.	Etc.

HERKEN DE PERSOON



DOEL VAN DE REEL

Op TikTok en Reels heb je een trend, waarbij je mensen uit een projectgroep op team kan herkennen aan een bepaalde kerneigenschap. Zo heb je altijd "de te laatkomer", "de flirt", "degene die alles voor elkaar krijgt", etc.

Op deze manier laat je zien dat jullie het leuk hebben met elkaar, dat er gelachen kan worden om elkaar.

Ga dus eerst opzoek naar de kenmerkende eigenschappen, voor je deze video gaat maken. Bespreek het met je team, er komen vast fantastische ideeën naar boven. In de shotlist hieronder vind je een aantal voorbeelden, die je zelf kunt vertalen naar jullie team en eigenschappen.



FASE

Attention-fase, je wil namelijk op een laagdrempelige manier jouw volgers kennis laten maken met het team.



CAPTION

Even zonder dollen, we zijn gek op iedereen!



CALL-TO-ACTION

- We hebben nog een tafeltje vrij voor vanavond, reserveren doe je via _____ (knop in biografie/ telefoonnummer/ #linkinbio). _____(naam) en _____(naam) kunnen niet wachten om je te verwelkomen!
- Op zoek naar een gezellig restaurant voor vanavond? Wij hebben nog een tafeltje vrij! Reserveren kan via ons telefoonnummer. Laat _____(naam) en _____(naam) je verrassen met hun culinaire creaties!
- Wil je vanavond uit eten, maar heb je nog geen plannen? Reserveer dan nu bij ons via de knop in onze biografie! Ons gastvrije team, inclusief _____(naam) en _____(naam), staat klaar om je een onvergetelijke avond te bezorgen!

HERKEN DE PERSOON

WAT	WIE	WAAR	HOE
De eeuwige te laatkomer	Medewerker 1	Ergens in de zaak	Rennend naar binnen, gooit zijn/haar/diens tas af en doet zo snel mogelijk een schort om.
De flirt	Medewerker 2 met een (nep) gast.	Aan de bar of aan een tafel	Overdreven aardig, lachen, misschien wel een knipoog.
De kluns	Medewerker 3	In het restaurant	Met een dienblad vol drankjes die omvalt.
De lazy one	Medewerker 4	Keuken	Iemand die in de keuken stiekem onderuit zit, maar als je binnenkomt direct opschrikt en doet alsof hij/zij/die heel hard aan het werk was.
De stopt-nooit-met-praten	Medewerker 5 & 6	In het restaurant	Twee medewerkers naast elkaar, waarvan een maar door blijft praten en de ander verveeld om zich heen kijkt op zoek naar een uitvlucht.
De wannabe manager	Medewerker 7	In het restaurant	Iemand die alle taken aan het uitdelen is, wijzen naar verschillende plekken, even komt kijken of het wel goed schoon is.
De ik-ben-hier-alleen-voor-de-naborrel	Medewerker 8		Iemand die aan tafel zit met een wijntje/biertje voor zijn neus en het zichzelf heel comfortabel maakt.

HET TEAM VERLATEN



DOEL VAN DE REEL

In de eerste fase wil je vooral nog op het entertainment zitten, laten zien hoe leuk het is om bij jullie te werken. Het nummer wat we voor deze Reel gebruiken is een populair nummer, dat gebruik wordt om situaties aan te duiden waarbij iemand weggaat. Bijvoorbeeld wanneer iemand stopt met werken bij jullie, wanneer iemand na een tussenjaar weer terug naar school gaat óf wanneer iemand klaar is met zijn shift.

Op deze laagdrempelige manier laat je zien hoe hecht het team is en dat jullie het niet leuk vinden als iemand weggaat of als iemand zijn shift eerder klaar is.

Het is de bedoeling dat je gaat lipsyncen en er zijn meerdere varianten mogelijk. Hieronder werken we de versie uit dat iemand het team verlaat om te gaan reizen/ terug naar school te gaan. Maar wanneer iemand voor zijn shift vertrekt, kan je het ook goed met gewoon 2 medewerkers doen: degene die weggaat en degene die achterblijft.

Je laat de muziek hieronder meerdere keren afspelen op een telefoon, vervolgens neem je met een andere telefoon het op. Neem dat korte fragment een paar keer op en kies je beste shots. Je kan het hardop meezingen, niemand hoeft zich te schamen, want in de montage haal je het geluid weg van de video-opname.



FASE

Attention-fase, je wil namelijk op een laagdrempelige manier jouw volgers kennis laten maken met het team.



MUZIEKSUGGESTIE

[Urfavexgirlfriend - Original sound](#)

REEL 3 - ATTENTION FASE

HET TEAM VERLATEN

✓ CAPTION

- _____ (naam) trekt de wijde wereld in en gaat ons team verlaten! De afgelopen _____ (tijd/maanden/jaren) hebben wij ontzettend genoten van _____ (zijn/haar/diens) _____ (kenmerk/kwaliteiten/stralende lach/etc.!) Wij wensen je een hele fijne tijd in _____ (land) & hopen je daarna graag terug te zien bij ons in de zaak of gewoon op het terras.

✓ CALL-TO-ACTION

- _____ (datum/dag) is het _____ (naam) _____ (zijn/haar/diens) laatste werkdag, kom jij gedag zeggen?
- Het is bijna zover: aanstaande _____ (datum/dag) neemt _____ (naam) afscheid van ons. Wil je nog even langskomen om gedag te zeggen?
- Wanneer iemands shift er eerder op zit dan die van iemand anders: _____ (naam) werkt _____ (datum/dag) weer, kom jij dan langs voor _____ (een kop koffie met appeltaart/ een cocktail/ een...)?



HET TEAM VERLATEN

WAT	WIE	WAAR	HOE
"I got to go my own way"	De medewerker die het team gaat verlaten.	Lopend naar de uitgang.	Je laat de medewerker die weggaat naar de uitgang van de zaak lopen terwijl diegene het zinnetje "I got to go my own way" zingt en omkijkt over de schouder en naar het team achter zich kijkt.
"What about us?"	Veel medewerkers bij elkaar.	Achter de bar/ in de zaak	Er staan diverse medewerkers bij elkaar in de zaak die dramatisch "What about us?" zingen.
"What about everything we've been through?"	Andere medewerkers bij elkaar.	In de keuken	Een andere groep medewerkers, bijvoorbeeld in de keuken, zingt dramatisch "What about everything we've been through?"
"What about trust?"	De medewerker die het team gaat verlaten.	Lopend naar de uitgang.	De medewerker loopt verder naar de deur en zingt met een verdrietig gezicht: "What about trust?"
"You know I never wanted to hurt you"	Veel medewerkers bij elkaar.	Zelfde plek achter de bar / in de zaak	De medewerkers die in de zaak staan, zingen met een verdrietig gezicht "You know I never wanted to hurt you"

HET TEAM VERLATEN

WAT	WIE	WAAR	HOE
"What about me?"	De medewerker die het team gaat verlaten.	Buiten met backpack op en zwaaiend.	De medewerker staat buiten voor de zaak met zijn/haar/diens backpack + zonnebril en zingt schouderophalend "What about me?"

REEL 4 - INTEREST FASE

EEN DAG IN HET LEVEN VAN



DOEL VAN DE REEL

Een dag in het leven van [naam]! In deze Reel laat je iemand die dezelfde functie heeft als van de vacature die open staat een dag uit zijn/haar/diens leven filmen. Van het moment van opstaan (bewijs van spreken) tot het naar bed gaan. Wat maakt diegene allemaal mee, wat doet hij/zij/die.

Het zorgt voor herkenning bij de doelgroep die geïnteresseerd is in de vacature. Het moet de potentiële medewerker een beeld geven van met wie diegene komt te werken en of het beeld van wat zij hebben de functie klopt. Ze moeten zich ermee kunnen identificeren.

In de Reel hieronder werken we een voorbeeld uit van een medewerker achter de bar. Wil je voorbeelden, zoek dan op TikTok naar POV (point of view, waarbij mensen hun dag laten zien).



FASE

Interest-fase. In deze fase zorgen we ervoor dat de interesse gewekt wordt bij de potentiële medewerker.



MUZIEKSUGGESTIE

Memories - Northernelg



CAPTION

- Hey, _____(naam) hier! Vandaag neem ik je mee in mijn werkdag bij _____(naam zaak). Check it out.



CALL-TO-ACTION

- Lijkt het jou leuk om samen te werken met _____(naam)? Stuur ons dan een DM!
- _____(naam) is op zoek naar de leukste collega's? Lijkt het jou leuk om een dag proef te draaien? Stuur ons een DM!
- Wil jij graag deel uitmaken van ons team en werken met _____(naam)? Stuur ons een DM en wie weet kunnen we binnenkort kennis maken!



EEN DAG IN HET LEVEN VAN

WAT	WIE	WAAR	HOE
Opening	Medewerker bar	THUIS	Filmt zichzelf. Voice-over: Vandaag neem ik jullie in mijn werkdag.
Vervoer	"	Bij de fiets	
Zaak	"	Loopt de zaak binnen	
Collega's	Filmt twee collega's	Achter de bar	
Werkzaamheden	"	"	Laat een taak zien, denk aan: koelkastjes vullen, schoonmaken, tappen, etc.
Collega's	Filmt een paar andere collega's	Keuken	
Werkzaamheden richting sluit	Medewerker bar	Achter de bar	Schoonmaken
Klaar	"	Achter	Gooit werkkleding in een hoekje
Borrel	"	In het restaurant	Schenkt wijntje in

REEL 5 - INTEREST FASE

BEHIND THE SCENES



DOEL VAN DE REEL

Je geeft jouw volgers een kijkje in de keuken van hoe hun toekomstige baan eruitziet, wat mogen ze bij jullie leren, welke voordelen heeft het om bij jullie te werken.

Met deze Reel wil je alle werkzaamheden visueel laten zien. Zoeken jullie iemand in de keuken, laat dan zien met welke mooie producten jullie werken, waar die vandaan komen, dat je betrokken wordt bij het bedenken van het menu, maar ook het inkopen van de producten.

Zoek je iemand achter de bar, laat dan zien welke leuke benefits daarbij horen: je leert meer over wijn, leert cocktails maken, werkt aan je social skills, hebt contact met de leukste gasten.

Voor deze Reel werken we de Behind the Scenes van een medewerker in de keuken uit.



FASE

Interest-fase. In deze fase zorgen we ervoor dat de interesse gewekt wordt bij de potentiële medewerker.



CAPTION

- Altijd al willen weten wat onze _____(functie) doet? _____(naam) laat het je zien in deze Reel!



CALL-TO-ACTION

- Wist je dat wij nog een vacature voor _____(functie) hebben open staan? Solliciteren doe je eenvoudig via _____(DM/ mailadres/website)
- _____(naam) is nog op zoek naar fijne collega's! Lijkt het jou tof om samen met _____(hem/haar/diens) aan de slag te gaan? Stuur ons dan een berichtje via _____(DM/ mailadres/website).
- Wij zijn op zoek naar versterking voor ons fantastische team _____(keuken/bediening)! Ben jij _____(naam) _____(zijn/haar/diens) nieuwe collega? Stuur ons dan een berichtje via _____(DM/ mailadres/website).

REEL 5 - INTEREST FASE

BEHIND THE SCENES

WAT	WIE	WAAR	HOE
Medewerker aan het werk	Chef	In de keuken	De chef is druk bezig met het bestuderen van verschillende ingrediënten.
"	"	"	Een close-up van handen en papier, van de chef die (proef)notities maakt. Welke nieuwe gerechten komen er op het menu.
Interactie collega's	Chef + Keukenhulp	"	Aan het overleggen. De chef legt de keukenhulp iets uit.
"	"	"	Close-up van het eten/ pannen/ etc.
"	"	"	De chef proeft iets wat een (andere) medewerker heeft gemaakt en geeft zijn mening.
Chef belt	Chef	Keuken of kantoor	Bellen met een leverancier of iets dergelijks.
Interactie collega's	Chef + Bedrijfsleider	Restaurant	Overleg
Etc.	Etc.	Etc.	Laat zo veel mogelijk verschillende werkzaamheden van de Chef zien.

REEL 6 - INTEREST FASE

DO THINK TWICE



DOEL VAN DE REEL

Met deze Reel laat je een herkenbare situatie zien als het om werken bij jullie gaat. Je speelt hierbij in op de muziek, waarin gezegd wordt: "do think twice" en "dont you be surprised"

Het is hierbij de bedoeling dat je weer gaat lipsyncen en er zijn meerdere varianten mogelijk. Hieronder werken we de versie uit dat je waarschijnlijk nooit meer weggaat, als je eenmaal bij jullie werkt.

Je laat de muziek hieronder meerdere keren afspelen op een telefoon, vervolgens neem je met een andere telefoon het op. Neem dat korte fragment een paar keer op en kies je beste shots. Je kan het hardop meezingen, niemand hoeft zich te schamen, want in de montage haal je het geluid weg van de video-opname.

Onderstaande shotlist kan ook met twee medewerkers opgenomen worden, die om de beurt in beeld zijn.

Denk bijvoorbeeld aan:

- Voordat je bij _____ (naam zaak) komt werken/ Do think twice / Waarschijnlijk wil je hier nooit meer weg / Don't you be surprised.
- Voordat je bij _____ (naam zaak) komt werken/ Do think twice / Waarschijnlijk word je een echte wijnkenner



FASE

Interest-fase. In deze fase zorgen we ervoor dat de interesse gewekt wordt bij de potentiële medewerker.



MUZIEKSUGGESTIE

Sugar (feat. Francesco Yates) - robin__schulz

REEL 6 - INTEREST FASE

DO THINK TWICE



CAPTION

- Werken bij _____ (naam zaak) is natuurlijk ontzettend leuk! Wist je bijvoorbeeld al dat _____ (naam zaak) hier het langste werkt? _____ (Hij/Zij/Die) werkt nu al _____ (aantal) jaar bij ons als _____ (functie) Voor de _____ (weekenden/ avonden/ zomervakantie/ het terrasseizoen) zijn wij nog op zoek naar _____ (naam functie).



CALL-TO-ACTION

- Lijkt het jou leuk om onderdeel te zijn van dit team? Stuur ons dan een DM, dan kan je binnenkort een dagje proefdraaien.

WAT	WIE	WAAR	HOE
"Voordat je bij _____ (naam zaak) komt werken"	Medewerker 1	Achter de bar drankjes aan het klaar zetten/ In de keuken aan het werk.	Film de medewerker aan het werk, waarbij hij/zij/die van middel tot hoofd in beeld is met nog een stuk ruimte boven het hoofd.
"Do think twice"	Medewerker 2 & 3	Een andere plek in het restaurant.	Laat twee medewerkers de zin "Do think twice" zingen.
"Waarschijnlijk wil je hier nooit meer weg"	Medewerker 4	Uit serveren van de drankjes/ het eten.	Een medewerker aan het werk, die naar je toe loopt en lacht in de camera.
"Don't you be surprised"	Een aantal medewerkers samen	Een andere plek in het restaurant.	Laat een aantal medewerkers de zin "Don't you be surprised" zingen.

REEL 7 - DESIRE FASE

TEAMBONDING



DOEL VAN DE REEL

Hebben jullie een leuk uitje op de planning staan? Of doen jullie gewoon elke dag/week een borrel na sluit? Laat het zien! In deze fase ga je ervoor zorgen dat iemand écht onderdeel wil zijn van jullie team, diegene wil bij jullie "clubje" horen. Het is dus belangrijk om de gezelligheid, het contact onderling, het teamgevoel te laten zien.

Voor deze Reel is het eigenlijk de bedoeling dat je zoveel mogelijk vastlegt: twee mensen samen in gesprek, 1 iemand met een drankje, een groep mensen, mensen die dansen, mensen die lachen, pas naderhand ga je er een Reel van maken.

Voor deze Reel gebruiken we eigenlijk geen Shotlist, omdat je dit niet geregisseerd wilt opnemen. Je gebruikt hiervoor Reels templates. In de muzieksuggesties hebben twee nummers gekozen: een voor een borrel, meer relaxte sfeer en een voor een feestje, dagje op pad. Wanneer je de Reel opent, zie je direct boven diegene zijn/haar/diens accountnaam "Sjabloon gebruiken" staan. Klik hierop en voeg jouw beelden toe!



FASE

Desire-fase, de potentiële medewerker wil dolgraag onderdeel zijn van jouw team. Ze willen erbij horen.



MUZIEKSUGGESTIE

- Borrel: [Fake ID X Walking On A Dream - Carterwalsh](#)
- Feestje: [Cabo player - Pastelmusique](#)



CAPTION

- Naast hard werken, vinden wij plezier maken minsten even belangrijk!



CALL-TO-ACTION

- _____ (Lijkt het jou leuk om onderdeel te zijn/ Wil jij onderdeel zijn/ Zie jij jezelf al helemaal tussen) dit _____ (hechte/ leuke/ fantastische) team? Wij zijn nog op zoek naar de _____ (leukste/ beste/ etc.) _____ (functie). Stuur ons een _____ (DM/ e-mail naar...) om te solliciteren.



REEL 8 - DESIRE FASE

ONTWIKKELEN



DOEL VAN DE REEL

Met deze Reel ga je laten zien wat er allemaal mogelijk is binnen jouw zaak. Je combineert een video met daarachter foto's. Wanneer je op zoek bent naar iemand in de bediening, maar een potentiële kandidaat twijfelt want die denkt nooit met borden te kunnen lopen, dan is het handig om dat soort bezwaren te "tackelen".

Of achter de bar: als een kandidaat nog nooit een cocktail heeft gemaakt, kan het best angstaanjagend zijn die hele kaart.

Je laat eigenlijk op een laagdrempelige manier zien wat er allemaal mogelijk is bij jouw zaak en dat alles te leren is. Voor deze Reel gebruik je ook een sjabloon: [Free fall - Cian Mooney](#).



FASE

Desire-fase, de potentiële medewerker wil dolgraag onderdeel zijn van jouw team. Ze willen erbij horen.



CALL-TO-ACTION

- Wij zijn op zoek naar _____ (functie) om de lekkerste _____ (cocktails te maken/ eten uit te serveren/ gerechten te maken).



CALL-TO-ACTION

- Met borden lopen spannend? Geen zorgen, wij zijn inmiddels pro en kunnen het je goed uitleggen.
- Duizel je al helemaal van die cocktailkaart? Geen zorgen, wij helpen je! Zo sta je binnen mum van tijd cocktails te shaken als _____ (naam).
- Nog niet veel ervaring in de keuken? _____ (naam) en _____ (naam) helpen je en leren je alles wat je nog niet weet!

REEL 8 - DESIRE FASE
ONTWIKKELEN

WAT	WIE	WAAR	HOE
Video - Onzeker met borden	Medewerker	In het restaurant	6.45 seconden – Je ziet een medewerker onhandig met borden lopen, stuntelen, toch maar 1 bord pakken om uit te serveren.
Foto	Medewerker	In het restaurant	0.5 seconden – Blijfe foto's van medewerkers met meerdere borden in hun handen.
Foto	Medewerker	In het restaurant	0.5 seconden – Blijfe foto's van medewerkers met meerdere borden in hun handen.
Foto	Medewerker	In het restaurant	0.5 seconden – Blijfe foto's van medewerkers met meerdere borden in hun handen.
Foto	Medewerker	In het restaurant	0.5 seconden – Blijfe foto's van medewerkers met meerdere borden in hun handen.

REEL 9 - DESIRE FASE

DOORGROEIEN



DOEL VAN DE REEL

Voor sommige functies is het belangrijk om te laten zien dat er doorgroei-mogelijkheden zijn of dat er een mogelijkheid is om te switchen. Stel je komt als hulp voor in de spoelkeuken, maar bent daar niet op je plek, dan is het vast mogelijk om ook in de bediening te werken of achter de bar.

Maar omdat dit nog niet voor iedereen duidelijk is, en dat in deze fase wel belangrijk is, kan je dat laten zien aan de hand van deze Reel.

Het nummer dat we als suggestie geven is geschikt voor de Reel over het doorgroeien qua functie, een stapje verder komen, het heet namelijk Level Up.

Tip: Het nummer is ook erg geschikt om bijvoorbeeld de opbouw van een gerecht te laten zien. Het telt af van 5 naar 1, daar kan je de verschillende ingrediënten laten zien en zodra "level up" komt dien je het bord op in lagen. Dus shot 1 (maak hier foto's van, of houd de camera heel stil) een leeg bord, de volgende Level Up maak je het 2 shot met een ingrediënt erop en zo bouw je op met elke Level Up.



FASE

Desire-fase, de potentiële medewerker wil dolgraag onderdeel zijn van jouw team. Ze willen erbij horen.



MUZIEKSUGGESTIE

Level Up - Ciara



CAPTION

- Eens een _____ (functie), altijd een _____ (functie). Niet bij ons! Lijkt het jou leuk om door te groeien, dan is dat altijd mogelijk bij ons. We bieden je _____ (een opleiding/ training/ iets dergelijks) aan, zodat jij kunt gaan _____ (shinen/ floreren) in jouw nieuwe rol.



CALL-TO-ACTION

- Meer weten over onze vacatures? Stuur ons een _____ (DM/ e-mail naar...)
- Wij zoeken nog een paar enthousiaste _____ (functie)! Meer weten of direct solliciteren, stuur ons een _____ (DM/ e-mail naar...)

REEL 9 - DESIRE FASE

DOORGROEIEN

WAT	WIE	WAAR	HOE
5 - 4 - 3 - 2 - 1	Medewerker spoelkeuken	In de keuken	Je filmt een medewerker in de spoelkeuken die druk aan het werk is.
Level Up	Keukenhulp	"	Je ziet dezelfde medewerker, maar dan nu in een uniform en aan het werk.

TIPS

Dede Reel leent zich perfect voor leuke effecten en overgangen. Zo kan je bijvoorbeeld iemand letterlijk in zijn nieuwe kleding laten stappen.

In de YouTube-video's hieronder kan je precies zien hoe je dat doet in Reels.

- Kledingtransitie: <https://youtu.be/fSPnbTNz2jM?t=28>
- Kledingtransitie 2: <https://www.youtube.com/watch?v=78rcP74vR50>
- Springtransitie: <https://www.youtube.com/watch?v=4MKpssE07nw>

REEL 10 - ACTION FASE

VOORDELEN



DOEL VAN DE REEL

In deze Reel ga je de voordelen benoemen om bij jou in de zaak te werken. Het zijn dan niet alleen de standaard arbeidsvoorwaarden: marktconform salaris, hecht team, etc. Maar ook de secundaire arbeidsvoorwaarden: reiskostenvergoeding, opleidingsmogelijkheden, korting bij jou in de zaak of misschien wel korting bij een derde partij zoals de lokale sportschool.

In deze fase wil je het liefste iedereen naar de DM verwijzen. Je moet het mensen zo makkelijk mogelijk maken om te solliciteren. Heeft iemand een DM gestuurd, dan kan je vanaf daar het contact oppakken door te vragen naar een telefoonnummer of een mailadres.



FASE

Action-fase. De kandidaat is klaar om te solliciteren. Ze willen bij jou werken en willen weten hoe ze dat kunnen doen.



CALL-TO-ACTION

- Join jij ons team? Stuur ons een _____ (DM/ mail naar mailadres) om te reageren op de vacature.



CALL-TO-ACTION

- Naast het hechte team & de leukste gasten, bieden wij jou ook _____ (arbeidsvoorwaarden)! We vinden het namelijk belangrijk dat jij je _____ (goed voelt/ op je plek bent/ fijn voelt) bij ons. Op dit moment zijn wij nog op zoek naar _____ (functie)



MUZIEKSUGGESTIE

- [Originele Audio - Whowhatwhear](#)
- In deze Reel kun je eventueel gebruik maken van een template:
<https://www.instagram.com/reel/CmCa8c2glsQ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

VOORDELEN

Restaurant	-	Binnen	Je filmt eerst binnen in de zaak, bijvoorbeeld een kort shot van volle tafels of een glimlachende medewerker die een gerecht gaat serveren en naar je toeloopt. Het gaat hierbij om de sfeer.
Flexibele werktijden	Medewerker	Voor de zaak	Je filmt een medewerker die je in zijn/haar/diens sportoutfit ziet vertrekken en die nog even naar je zwaait en dan op zijn/haar/diens fiets springt of nog even voorbij rijdt in de auto of gewoon wegloopt. Hier kan je tekst bijzetten als: Flexibele werktijden. Zo heb je tijd om na je werk lekker de sportschool in te duiken.
Hecht team	Medewerkers	Binnen	Je filmt twee medewerkers die pauze hebben en plezier maken met elkaar. Of twee (meer mag natuurlijk ook) medewerkers die samen nog wat eten voor de shift begint.
Reiskosten	Medewerker	"	Je filmt iemand die met zijn OV-kaart staat te wapperen. Hier kan je tekst bijzetten als: Wij vergoeden jouw reiskosten van huis naar werk.

REEL 10 - ACTION FASE
VOORDELEN

Korting bij ons restaurant	Medewerker + vriendin/ ouder	Binnen	<p>Je filmt een medewerker die met zijn/haar/diens vrienden of ouders aan tafel zit een hapje te eten/ aan de bar zit te drinken.</p> <p>Hier kan je tekst bijzetten als: Als medewerker krijg je een leuke personeelskorting als je bij ons eet/drinkt</p>

REEL 11 - ACTION FASE

WERKEN BIJ...



DOEL VAN DE REEL

In deze Reel wil je de laatste twijfelaars, nog net iets meer bewijs geven hoe leuk het is om bij jullie te werken. Je gaat al jouw relevante personeelsleden, kijk dus goed welke vacatures er open staan, vragen: wat vind jij het leukste aan werken bij.

Alle leuke stukken van de antwoorden plak je achter elkaar als Reel.

Heb jij een vacature voor medewerkers in de bediening, vraag dan medewerkers in de bediening om de vraag te beantwoorden. Zoek je hulp in de keuken, dan vraag je de medewerkers in de keuken. Zo kan je verschillende Reels maken met dit format.



FASE

Action-fase. De kandidaat is klaar om te solliciteren. Ze willen bij jou werken en willen weten hoe ze dat kunnen doen.



MUZIEKSUGGESTIE

<https://www.instagram.com/reels/audio/438604950039954>



CAPTION

- Wie kan beter vertellen hoe het is om te werken bij ons, dan onze eigen medewerkers!
- Zo _____ (trots op/ blij met/ dankbaar voor) dit team!



CALL-TO-ACTION

- Wil jij graag onderdeel zijn van dit leuke team? We zoeken nog _____ (functie)!
Stuur ons een _____ (DM/ mail naar mailadres) om te solliciteren.

HOE KAN JE SOLLICITEREN



DOEL VAN DE REEL

In het wervingsproces is het ook belangrijk om te laten zien hoe je kan solliciteren bij jullie. In deze tijd wanneer personeel schaars, kan je je afvragen of bij de functie een CV en motivatiebrief past of dat je liever direct kennis wilt maken in de zaak of iemand wil laten proefdraaien voor een dag.

Een CV en motivatiebrief schrijven voor iemand die als bijbaan (weekend en/of avond) in de bediening wil komen werken is misschien iets minder passend, dan bij een fulltimer. Kijk dus goed naar de situatie en functie, welk proces je aangaat en wat je verwacht van de kandidaat. Sommigen zijn beter in een goed gesprek dan op papier en uiteindelijk gaat het om de social skills die je hebt als je in jouw zaak werkt.

Deze video wordt opgenomen als of je door de ogen van de sollicitant kijkt. Degene die filmt, is dus als het ware de sollicitant. In het voorbeeld gaat een kandidaat ook proefdraaien, laat vooral de échte situatie en stappen zien zoals die bij jullie in de zaak is.



FASE

Action-fase. De kandidaat is klaar om te solliciteren. Ze willen bij jou werken en willen weten hoe ze dat kunnen doen.



MUZIEKSUGGESTIE

[I Know What You Want x Madison Calley - Madisoncalley](#)



CAPTION

- Bij ons werken is natuurlijk hartstikke leuk!
- Wij zijn op zoek naar enthousiaste _____ (functie), die helemaal passen bij ons team!
- Als je bij ons komt solliciteren, ga je altijd eerst een middag proefdraaien. Zo kunnen we kijken welke functie het beste bij jou past & of je het werk leuk vindt. Natuurlijk is het ook belangrijk dat je goed in het team ligt. Na het proefdraaien krijg je van ons direct te horen of je aangenomen bent, zo weet je direct waar je aan toe bent!



CALL-TO-ACTION

- Ook een dagje proefdraaien? Stuur ons dan een DM, dan plannen we snel wat in.

HOE KAN JE SOLLICITEREN

WAT	WIE	WAAR	HOE
Entree	"Kandidaat" (degene die filmt, je kijkt vanuit de ogen van de kandidaat)	Voor de zaak	Je ziet de zaak van de voorkant. Optioneel: je loopt naar binnen. Je kan hierbij als tekst zetten: "Solliciteren bij _____ (naam zaak)" of "Kom jij solliciteren bij ons? Dit is hoe het gaat!" of "POV: wanneer je solliciteert bij _____ (naam zaak)"
Collega die je verwelkomt	Medewerker 1	In de zaak	Je wordt verwelkomd door een collega, dit kan pratend zijn, zwaaiend. Film diegene in de zaak vanaf de middel tot hoofd en wat ruimte eromheen.
Rondleiding	-	In de zaak	Je maakt wat shots van verschillende locaties binnen de zaak (bar – keuken – tafels) of je loopt filmend door de zaak.
Gesprek	Medewerker 1	Op de plek waar jullie normaal de gesprekken houden. Houd het zo "echt" mogelijk.	Je filmt de medewerker waarmee je een gesprek hebt. Je kan hierbij als tekst zetten: "Wanneer je komt solliciteren heb je altijd een gesprek bij _____ (naam) of _____ (naam)"

HOE KAN JE SOLLICITEREN

WAT	WIE	WAAR	HOE
Proefdraaien	Medewerker 1	Waar iemand zich kan omkleden.	Je filmt de medewerker die de werkkleding laat zien en een plek toewijst waar de kandidaat (filmer in dit geval) zich kan omkleden.
Proefdraaien	"Kandidaat" (degene die filmt, je kijkt vanuit de ogen van de kandidaat)	Bar / Keuken / Bediening	<p>Je filmt een taak die de kandidaat uit gaat voeren als hij/zij/die bij jullie komt werken.</p> <p>Dit kan nog best een lastig klusje zijn qua filmen, dus doe dit altijd met zijn twee. Je laat bijvoorbeeld de kandidaat bier tappen, maar iemand anders houdt de telefoon dan op ooghoogte en filmt.</p> <p>Een priegelwerkje, lol gegarandeerd, maar wel goed voor de beelden! Ook in de keuken: je laat de kandidaat wat snijden en een ander filmt het met de telefoon voor het hoofd van de kandidaat, zodat je echt het beeld krijgt dat je uit de kandidaat zijn/haar/diens ogen kijkt.</p>

HOE KAN JE SOLLICITEREN

WAT	WIE	WAAR	HOE
Collega's	Medewerkers	Bar / Keuken / Bediening	De kandidaat gaat naar huis en zegt gedag tegen zijn/haar/diens collega's. Je filmt vanuit de kandidaat en zwaait naar collega's, die zwaaien terug.
Bedanken	Medewerker 1	Ergens in de zaak	<p>Je bedankt degene waarmee je een gesprek hebt gehad met een hand.</p> <p>Hier kan je tekst bij zetten wat het vervolg is van de procedure: "Na een middag proefdraaien, _____ (krijg je direct te horen of je aangenomen bent/ bellen we je na X dagen of je aangenomen bent)"</p>
Afsluiter	"Kandidaat" (degene die filmt, je kijkt vanuit de ogen van de kandidaat)	Restaurant	Je loopt naar buiten. Hier kan je nog tekst bij zetten zoals: "Zien we jou binnenkort bij ons in de zaak? Stuur ons een DM om te solliciteren" of "Ook een dagje proefdraaien? Stuur ons een DM!"